

Après dix ans passés à répondre aux besoins en matière de soins palliatifs d'enfants et de jeunes et à appuyer leurs familles et les fournisseurs de soins dans l'est de l'Ontario, la Conseil d'administration et l'équipe de la direction de La maison Roger Neilson (MRN) ont entamé une initiative de renouvellement. Le 10^e anniversaire de la MRN nous a permis de réfléchir à l'ensemble des contributions faites par l'organisation au sein de la communauté et de célébrer ses nombreuses réalisations. Le temps était venu par contre d'évaluer formellement l'organisation afin de déterminer ses forces et ses faiblesses, ainsi que les possibilités d'amélioration et les défis qui pourraient se présenter à l'avenir.

Le Conseil d'administration de la MRN a mis sur pied un comité directeur chargé d'orienter le processus de planification stratégique. Au début du processus, des entrevues informatives ont été menées auprès de 28 personnes clés œuvrant au sein de la MRN, du Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario (CHEO), du Centre de traitement pour enfants d'Ottawa (CTEO) et d'organisations communautaires afin de recueillir de l'information concernant l'environnement général, les nouvelles tendances et les orientations stratégiques qui ont une incidence sur les services offerts par la MRN. Ce processus a permis de cerner les défis et les enjeux auxquels est confrontée l'organisation alors qu'elle se prépare pour les années futures. Un Guide de discussion de cinq pages a été élaboré et distribué à grande échelle aux fins de préparation avant le processus de consultation. Les questions suivantes ont été utilisées pour orienter les discussions :

- *Le paysage change et les besoins deviennent plus nombreux et complexes; que devra faire la MRN pour s'adapter à ces changements?*
- *Au cours des prochains dix ans, des changements pourraient être apportés à la façon dont les soins palliatifs pédiatriques sont octroyés; quelles occasions cela pourrait-il faire naître?*

Sept séances animées ont été organisées avec le Comité consultatif des familles, le Conseil d'administration, des membres des familles, des bénévoles, du personnel administratif et du personnel médical. Des entrevues individuelles ont également été organisées sur demande, et des soumissions ont été présentées par écrit.

Quatre grands thèmes ont été élaborés, aux fins de discussion plus poussée et d'approbation, en tenant compte des occasions futures et des considérations stratégiques et résultats prévus associés à chacune de ces occasions, dans le but de surveiller et de mesurer la mise en œuvre du plan. Quatre orientations stratégiques claires ont ensuite été élaborées à partir de ces thèmes :

- *L'établissement de partenariats pour répondre aux besoins des enfants et de leurs familles*
- *Une équipe solide et unifiée*
- *L'excellence et le leadership*
- *Le financement durable*

Une fois cette analyse axée sur l'avenir achevée, la vision et la mission de La maison Roger Neilson sont devenues claires.

La vision :

- *Nous enrichissons la vie, peu importe si elle est de courte durée.*

La mission :

- *Nous répondons aux besoins palliatifs uniques des nouveau-nés, des enfants, des jeunes et de leurs familles. Nous faisons preuve de leadership en militant pour eux, en favorisant l'innovation en matière de soins cliniques et de soutien à la famille, et en améliorant nos connaissances par la recherche et le partage de renseignements.*

Grâce à cette feuille de route claire et précise, le Conseil d'administration et l'équipe de la direction de La maison Roger Neilson sont prêts, malgré un avenir incertain, à orienter les activités futures de l'organisation alors qu'elle entame sa deuxième décennie.

Nous souhaitons remercier toutes les personnes qui ont aidé La maison Roger Neilson à déterminer son tracé pour les dix prochaines années. Votre participation et vos commentaires nous ont été indispensables.

Vision

Nous enrichissons la vie, peu importe si elle est de courte durée.

Mission

Nous répondons aux besoins palliatifs uniques des nouveau-nés, des enfants, des jeunes et de leurs familles. Nous faisons preuve de leadership en militant pour eux, en favorisant l'innovation en matière de soins cliniques et de soutien à la famille, et en améliorant nos connaissances par la recherche et le partage de renseignements.

Orientations stratégiques

L'établissement de partenariats

La Maison Roger Neilson collabore avec des partenaires pour s'assurer d'octroyer un service continu et exhaustif de soins palliatifs pédiatriques, en fonction des besoins de l'enfant et de sa famille. Les familles peuvent ainsi accéder rapidement aux services dont elles ont besoin.

Une équipe solide et unique

La Maison Roger Neilson se compose d'une équipe solide et unifiée d'employés et de bénévoles, et celle-ci est constamment encouragée, renforcée et appuyée.

L'excellence et le leadership

La Maison Roger Neilson est reconnue pour son excellence et son leadership en matière de soins palliatifs pédiatriques.

Le financement durable

La Maison Roger Neilson nécessite un financement durable et continu pour appuyer les besoins croissants et changeants dans le domaine des soins palliatifs pédiatriques.

Valeurs

Roger Neilson était reconnu pour sa générosité, ses qualités humanitaires, son sens de l'humour, sa compassion et son amour des enfants. Ces valeurs, ainsi que celles indiquées ci-dessous, sont le fondement de nos rapports mutuels et de notre travail quotidien auprès des enfants, des familles et de la communauté :

- Respect
- Soins axés sur la famille
- Collaboration
- Innovation
- Excellence
- Apprentissage
- Célébration